

Nagłówek złożony z logotypu Muzeum (opcjonalnie)

Umowa sprzedaży z licencją nr _____
zawarta w dniu _____ („Umowa”) pomiędzy:

Opcja 1

_____ **spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w _____ (kod _____), ul. _____, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS _____, posiadającą NIP: _____ oraz numer REGON: _____ o kapitale zakładowym _____ PLN, zwaną dalej „**Sprzedawcą**”, w imieniu i na rzecz której działają:

_____ – Prezes Zarządu [*lub inne stanowisko/funkcja reprezentanta*]

uprawniony do samodzielnej reprezentacji, zgodnie z informacją odpowiadającą aktualnemu odpisowi z rejestru przedsiębiorców KRS, stanowiącego załącznik nr ____ do Umowy

Opcja 2

Panią / Panem _____ [*imię i nazwisko Darczyńcy*] zamieszkałym w _____ [*dane adresowe*], _____, legitymującym się _____ [*nr dowodu osobistego / PESEL*] zwanym/ą dalej „**Sprzedawcą**”,

a

Kupującym [*nazwa Kupującego*] z siedzibą w [*dane adresowe*], wpisanym do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem _____, posiadającym nr NIP _____ i REGON _____, reprezentowanym przez:
p. [*imię i nazwisko Dyrektora*] – Dyrektora
p. [*imię i nazwisko Księgowego*] – Głównego Księgowego

zwanym dalej „**Kupującym**” lub „**Muzeum**”

o treści następującej:

Nazwa Sprzedawcy i dane zależą od tego czy to osoba prywatna, czy np. podmiot prowadzący działalność gospodarczą, jak np. dom aukcyjny.

Nazwa Muzeum może być różna, ważne, aby być konsekwentnym w całym dokumencie.

Dane reprezentacji mogą być jedno lub dwuosobowe, w zależności od statutu Muzeum.

Nagłówek złożony z logotypu Muzeum (opcjonalnie)

<p style="text-align: center;">§ 1. Oświadczenia Sprzedawcy</p> <p>1. Sprzedawca oświadcza, że:</p> <ul style="list-style-type: none">a) jest wyłącznym właścicielem _____ (zwanych dalej w Umowie „Obiektami”). Wykaz Obiektów stanowi załącznik nr __ do Umowy;b) nie zawierał z osobami trzecimi ani innymi podmiotami żadnej umowy obciążającej Obiekt w szczególności zastawem lub innym prawem, a także nie jest stroną żadnej innej umowy, mającej za przedmiot Obiekt, obowiązującej w dniu zawarcia Umowy;c) przysługują mu autorskie prawa majątkowe do Obiektów w zakresie koniecznym do prawidłowego wykonania Umowy, w tym prawo do udzielania zezwoleń na wykonywanie autorskich praw zależnych w odniesieniu do Obiektów;d) korzystanie z Obiektu w zakresie opisanym w niniejszej umowie nie będzie naruszać majątkowych i osobistych praw autorskich ani żadnych innych praw osób trzecich, a dla ich eksploatacji określonej w Umowie nie jest wymagane uzyskanie zgód od jakichkolwiek osób trzecich. <p>2. W przypadku, gdy osoba trzecia wystąpi przeciwko Kupującemu lub jego następcom prawnym z jakimikolwiek roszczeniami odnośnie do własności Obiektów bądź majątkowych praw autorskich, Sprzedawca zobowiązany będzie pokryć koszty zastępstwa procesowego, koszty sądowe oraz zapłacić zasądzone odszkodowanie lub koszty polubownego zakończenia sporu oraz pokryć poniesioną przez Kupującego szkodę rzeczywistą, pod warunkiem, że Kupujący poinformuje Sprzedawcę o zgłoszonym Kupującemu roszczeniu osoby trzeciej, na piśmie, w terminie 14 dni od dnia jego zgłoszenia. Postanowienia te nie wyłączają</p>	<p>Oświadczenia Sprzedawcy są elementem weryfikacji pochodzenia obiektów złożonych w ofercie do Muzeum.</p> <p>Oświadczenia mogą przybierać różne zapisy, w zależności od typu kontrahenta: osoba prywatna (sprzedaż bezpośrednia), oferta na podstawie umowy komisji <i>via</i> dom aukcyjny (do wyboru opcja 1 lub 2)</p> <p>W ust. 1a) można opisowo wskazać przedmiot Umowy, np. kolekcja obrazów autorstwa...</p> <p>Ust. 1c Kontrahent-sprzedawca jest osobą prywatną i jednocześnie dysponentem praw autorskich (autorem, spadkobiercą, nabywcą praw...), tj. właścicielem obiektów i właścicielem autorskich praw majątkowych (m.p.a.), oznacza to, że nie udzielił dotychczas osobie trzeciej licencji wyłącznej na korzystanie z Obiektów</p>
--	---

Nagłówek złożony z logotypu Muzeum (opcjonalnie)

uprawnień Kupującego wynikających z obowiązujących przepisów.

§ 2.

Przedmiot Umowy

1. Sprzedawca przenosi na rzecz Kupującego własność Obiektów wraz z udzieleniem licencji na korzystanie z Obiektów oraz zobowiązuje się do ich wydania na zasadach określonych w ust. 2 poniżej, a Kupujący własność Obiektów nabywa i zobowiązuje się zapłacić Sprzedawcy cenę określoną w § 4 Umowy oraz odebrać Obiekty na zasadach określonych w ust. 2 i 3 poniżej.
2. **Opcja 1:** Z dniem zawarcia niniejszej Umowy następuje wydanie przez Sprzedającego Obiektów Kupującemu, co dokumentuje protokół przyjęcia stanowiący załącznik nr ___ do umowy.
Opcja 2: Obiekty wskazane w załączniku nr ___ niniejszej Umowy znajdują się w siedzibie Kupującego na podstawie protokołu przyjęcia oferty nr _____ z dnia _____ r.
3. Kupujący oświadcza, że stan fizyczny Obiektów jest mu znany i że przyjmuje go w takim stanie, w jakim się on znajduje w dniu przejęcia oraz zrzeka się w stosunku do Sprzedawcy ewentualnych roszczeń z tytułu wad fizycznych Obiektów.
4. Kupujący nabywa obiekty na cele związane z prowadzoną działalnością statutową i tym samym Umowa nie powoduje powstania po stronie Kupującego zobowiązań odnośnie sposobu korzystania z Obiektów.

§ 3.

Prawo do korzystania – Licencja

1. Wraz z przeniesieniem na Kupującego własności obiektu, w ramach niniejszej umowy Sprzedający udziela Kupującemu Licencji, nieodpłatnie bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

Ust. 2 do wyboru w zależności od procedur muzeum; przykładowo muzeum może przyjąć, że finalizacja transakcji zakupu zachodzi, gdy spełnione są jednocześnie trzy warunki: 1. umowa sprzedaży jest podpisana przez obie strony 2. obiekt został protokolarnie przekazany do muzeum 3. została dokonana płatność za zakupione obiekty (z potwierdzeniem księgowym).

Nagłówek złożony z logotypu Muzeum (opcjonalnie)

<p>a) utrwalanie i zwielokrotnianie Obiektów – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;</p> <p>b) wprowadzanie do obrotu oryginału albo egzemplarzy Utworów;</p> <p>c) publiczne wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie Utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym umieszczenie na stronach internetowych oraz w systemach informatycznych i bazach danych</p> <p>d) użyczenie i najem oryginałów oraz egzemplarzy stworzonych zgodnie z umową,</p> <p>e) nadawanie i reemitowanie dowolną techniką.</p> <p>2. Licencja ma charakter niewyłączny.</p> <p>3. Sprzedawca (Autor) zezwala na wykonywanie przez Muzeum praw zależnych do Utworów oraz przenosi na Muzeum prawo zezwalania na wykonywanie praw zależnych do Utworów w zakresie obejmującym dowolne opracowanie Utworów, przy czym zmiany, przeróbki, skróty, adaptacje, łączenie z innymi utworami i kontynuacje, 1) każdorazowo będą za życia Sprzedawcy akceptowane z nim w trybie roboczym 2) jeśli nie naruszy to praw osobistych twórcy [<i>opcje do wyboru</i>]. Sprzedawca zezwala na rozporządzanie i korzystanie z opracowań na polach eksploatacji wskazanych w ust. 1.</p> <p>4. Muzeum ma również prawo korzystania z Utworów, w celach promocyjnych, reklamowych i komercyjnych związanych z działalnością statutową Muzeum.</p> <p>5. Sprzedawca zobowiązuje się do niewykonywania czynności skutkujących wygaśnięciem udzielonej na rzecz Muzeum licencji. W przypadku zamiaru przeniesienia majątkowych praw autorskich przez Sprzedającego na podmiot trzeci, Sprzedawca</p>	<p>Ust. 3 tylko do zastosowania, gdy Sprzedawca jest jednocześnie Autorem; Należy pamiętać, że Sprzedawca-Autor zachowuje wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego, mimo umownego przeniesienia majątkowych praw autorskich.</p> <p>Ust. 3 zawiera 2 opcje. Do wyboru przez Muzeum.</p>
---	---

Nagłówek złożony z logotypu Muzeum (opcjonalnie)

zobowiązany jest do poinformowania Muzeum o tym zamiarze listem poleconym.

6. Muzeum jest uprawnione do udzielania dalszych licencji.

§ 4.

Cena

1. Za przeniesienie własności Obiektów, Kupujący zapłaci Sprzedawcy cenę w wysokości _____,00 PLN (_____ złotych) **brutto**.
2. Powyższą cenę Kupujący zapłaci w terminie 21 dni od dnia otrzymania prawidłowo wystawionej faktury / rachunku [do wyboru w zależności od kontrahenta] od Sprzedawcy. Wszelkie płatności dokonywane będą przelewem na rachunek bankowy Sprzedawcy wskazany na fakturze / rachunku [do wyboru w zależności od kontrahenta], z zastrzeżeniem, iż za dzień dokonania zapłaty uznaje się datę polecenia przelewu na rachunek bankowego Sprzedawcy.
3. Cena określona w ust. 1 powyżej obejmuje wszelkie koszty i należności na rzecz Sprzedawcy z tytułu Umowy i wyczerpuje wszelkie roszczenia Sprzedawcy względem Kupującego w związku z Umową.

§ 5.

Przetwarzanie danych osobowych Sprzedawcy

1. Kupujący oświadcza, że dane osobowe Sprzedawcy w zakresie obejmującym imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer PESEL, numer konta bankowego będą przetwarzane przez Muzeum jako administratora danych osobowych – w celu realizacji procesu gromadzenia zbiorów – zgodnie z przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018 o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018, poz. 1000) (dalej: „**Ustawa**”), Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz

Zapisy o klauzulach RODO mogą stanowić odrębny załącznik.

Nagłówek złożony z logotypu Muzeum (opcjonalnie)

uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”) oraz innymi powszechnie obowiązującymi przepisami prawa w celu realizacji zobowiązań wynikających z Umowy. Dane osobowe, o których mowa powyżej będą przetwarzane przez Muzeum przez okres trwania Umowy oraz przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z Umowy.

2. Dane osobowe Sprzedawcy przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) i b) RODO.
3. Dane osobowe Darczyńcy przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO.
4. Sprzedawca wyraża zgodę na zamieszczanie przy publikowanych lub w jakikolwiek udostępnianych Obiektach informacji o ich pochodzeniu o treści: „Ze zbiorów _____”.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do zawarcia i wykonania Umowy, a Sprzedawcy przysługuje prawo dostępu do treści danych osobowych oraz ich poprawiania, sprostowania oraz do usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Ponadto Sprzedawcy przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego dla przetwarzania danych.
6. Dane osobowe Sprzedawcy nie będą przekazywane do państwa trzeciego.
7. Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych można się kontaktować pod numerem telefonu _____ - lub adresem e-mail: _____.
8. Odbiorcami danych osobowych Sprzedawcy, w związku i w celu wykonywania Umowy, mogą być:
 - a) dostawcy systemów informatycznych oraz usług IT;
 - b) podmioty świadczące na rzecz Muzeum badania jakości obsługi, dochodzenia należności, usługi prawne, analityczne;
 - c) operatorzy pocztowi i kurierzy;
 - d) operatorzy systemów płatności elektronicznych oraz banki w zakresie realizacji płatności;

Ust. 2 lub 3 do wyboru; zapis art. 5 ust. 1 lit. a) i b) w przypadku udzielenia zgody w ust. 4 poniżej; tylko lit. b) w przypadku nieudzielenia zgody w ust. 4 poniżej.

Ust. 4 opcjonalnie; niektórym oferentom zależy na tym, żeby ich nazwisko widniało przy udostępnianym obiekcie – wówczas w świetle RODO musimy posiadać wyraźną zgodę.

Nagłówek złożony z logotypu Muzeum (opcjonalnie)

- e) organy uprawnione do otrzymania Pani/Pana danych osobowych na podstawie przepisów prawa.
9. Sprzedawca wyraża zgodę na udostępnianie w trybie Ustawy zawartych w Umowie dotyczących go danych osobowych.
10. Sprzedawca oświadcza, że znany jest mu fakt, iż treść Umowy, a w szczególności przedmiot Umowy, stanowią informację publiczną w rozumieniu art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 6 września 2001 o dostępie do informacji publicznej (tj. Dz. U. z 2016, poz. 1764), która podlega udostępnieniu w trybie przedmiotowej ustawy.

§ 6.

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Osobą odpowiedzialną za realizację Umowy po stronie Muzeum jest _____ -
3. W sprawach nieuregulowanych Umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy polskiego kodeksu cywilnego.
4. Spory wynikłe z wykonania Umowy będą rozstrzygane przez Sąd właściwy miejscowo dla siedziby Muzeum.
5. Wszelkie załączniki do Umowy stanowią jej integralną część.
6. Umowę sporządzono w dwóch egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Informacja odpowiadająca odpisowi aktualnemu z rejestru przedsiębiorców KRS (**w przypadku komparycji opcja 1**);

Załącznik nr 2 – Wykaz Obiektów

Sprzedawca:
Miejsce i data

Kupujący/Muzeum:

